UNAM DIRECCIÓN GENERAL DE DIVULGACIÓN DE LAS HUMANIDADES

EDUCACIÓN CONTINUA

Universidad Nacional Autónoma de México	
Educación continua	
Semestre 2025-1	
Título:	Creación de podcast?
Imparte:	Mtro. Carlos G. Gómez
Breve reseña curricular	Mtro. Carlos Gabriel Gómez Martínez. Lic. en Ciencias de la Comunicación, FCPyS-UNAM, Mtro. en Comunicación, ULA. Especialización en Cine Documental UNAM y Producción Audiovisual por la SEP. Ha sido productor, realizador, director y reportero de programas de radio y televisión destacando Canal 13, IMEVISION y Tv. Azteca. También es académico en FCPyS-UNAM, área de producción audiovisual. Actualmente Instructor de producción y Productor y director Independiente.
Eje de conocimientos:	Humanidades y Ciencias sociales
Modalidad:	En línea*
Tipo:	Curso- Taller
Fechas y horarios propuestos:	Del 3 al 26 de febrero 2025 Lunes, miércoles y viernes de 17:00 a 19:00 h
Sede:	En línea
Dirigido a:	Profesorado, investigadores/as interesados en realizar actividades de divulgación, público en general interesados en aprender a crear y producir podcast de la idea a la realización.
Requisitos de ingreso:	Realizar actividades relacionadas con la divulgación del proyecto de investigación, tener la empatía por divulgar mensajes para la escucha.
Requisitos de permanencia	Asistencia, elaboración de tareas y materiales, participación durante las clases
Requisitos de egreso:	Haber asistido al 80% del curso y haber cumplido con las actividades y mecanismos de evaluación propuestos por el profesorado. Trabajo final la realización de podcast.
Documento a obtener	Constancia de aprobación

DURACIÓN		
Horas		**Total**
Sincrónicas	Asincrónicas	
20	10	30

***Nota: Modalidad a distancia** está compuesta por:

- Sesiones virtuales sincrónicas (calendarizadas que se impartirán en un día y horario fijado por usted de acuerdo a las fechas líneas abajo).

55 5554 8513 Ext. 128

educontinua.dgdh
@humanidades.unam.mx

Presidente Carranza 162
Santa Catarina, Coyoacán,
04000, Ciudad de México

UNAM DGDH DIRECCIÓN GENERAL DE DIVULGACIÓN DE LAS HUMANIDADES

EDUCACIÓN CONTINUA

- Trabajo asincrónico (consulta de material bibliográfico o videos, actividades de participación en foros o chats, elaboración de tareas o proyectos) que el alumnado podrá realizar en un horario abierto.

Objetivo general	El alumnado diseñará y elaborará un podcast con base en su tema de interés.
Objetivos particulares (en caso de haberlos)	El alumnado conocerá los elementos básicos que conforman la estructura de materiales divulgativos como podcast por medio de la presentación en clase del experto en audio. El alumnado realizará un guion que servirán de base para la elaboración del podcast. El alumnado aprenderá a usar un programa de software que le permitirá editar su material sonoro.
Justificación del curso	En México, las universidades son epicentros de producción de conocimiento e innovación. Sin embargo, la difusión de estos conocimientos a menudo se limita a círculos académicos restringidos, desaprovechando el potencial de impacto en la sociedad en general. En el contexto universitario, los podcasts ofrecen una oportunidad única para que el profesorado y los investigadores compartan su trabajo de manera accesible, atractiva y profunda. El podcast, con su formato versátil y su capacidad para llegar a audiencias en cualquier lugar y momento, emerge como un medio ideal para superar estas barreras consolidándose como una herramienta poderosa para la divulgación de conocimientos y para conectar con audiencias más amplias y diversas.
Metodología de la enseñanza	Sesiones teórico-prácticas Aprendizaje colaborativo Sesiones de taller – con énfasis en la práctica y realización.
Sugerencias didácticas	Se recomienda que los alumnos, escuchen diversas producciones sonoras, para que tengan referencias. Así como también tengan presentes temas de su interés para retomarlos y crear mensajes para la escucha.
Formas de evaluación	Tareas: 15% Trabajo individual/ en equipo: 15% Participación en foros: 20% Presentación de proyecto final: 50%
Requisitos que deben cumplir las/os alumnas/os	Computadora, de escritorio o tipo Laptop, con memoria RAM de al menos 4 GB, 1 Gb disponible en disco duro, y disponibilidad de instalar software de uso libre de edición de audio – Audacity. Si todo el grupo prefiere y tiene la posibilidad de conseguir versión de paga o de prueba del software Adobe Audition (cualquier versión), se

55 5554 8513 Ext. 128

educontinua.dgdh@humanidades.unam.mx

Presidente Carranza 162
Santa Catarina, Coyoacán,
04000, Ciudad de México

UNAM DIRECCIÓN GENERAL DE DIVULGACIÓN DE LAS HUMANIDADES

EDUCACIÓN CONTINUA

	podría trabajar en dicha plataforma, toda vez que, es un software de gamma más profesional. Conexión a internet y se sugiere ampliamente, el uso de audífonos.

TEMARIO

Unidad	Tema	Subtemas	horas
1	Introducción y conceptos básicos.	-¿Qué es un podcast? - Definición - Los formatos. - Diferentes géneros, monólogos, entrevistas, narrativos, etc. - Tipos de podcast. - Ejemplo de podcast populares. - Escribir para la escucha - Apreciación sonora.	2
2	Elementos Sonoros. Idea y tema del podcast. Planificación y estructura.	-Cualidades, propiedades y elementos sonoros. -La voz -La música -Los efectos sonoros -El silencio -Práctica de grabación de audio. - Elección del tema. - Identificar el tema. - Público objetivo. - La escaleta, el guion, introducción, desarrollo y conclusión. - Práctica desbloqueo en el proceso de escritura. -El esquema por episodio. - Duración y frecuencia, en redes socio digitales	2 3
2	Equipos y herramientas necesarias. Hardware	- El uso del celular para grabación de audio. - App de grabación de audio. - Configuración. - El hardware. - Grabadora de sonido. - El flujo de trabajo de con nuestra computadora.	2

55 5554 8513 Ext. 128

educontinua.dgdh
@humanidades.unam.mx

Presidente Carranza 162
Santa Catarina, Coyoacán,
04000, Ciudad de México

UNAM DGDH DIRECCIÓN GENERAL DE DIVULGACIÓN DE LAS HUMANIDADES

EDUCACIÓN CONTINUA

		- Micrófonos, patrón polar, conexiones, audífonos, antipop.	
4	Grabación y Edición. Hardware y software	- Técnicas de grabación, con hardware y en la computadora. - Psico acústica básica. - El sonido - el audio. - El registro sonoro con calidad. - Interior. - Exterior. - Control de ganancia, volumen y grabación.	7
5	Post producción de audio. Software. Presentación trabajos finales.	-El uso del software, las herramientas de trabajo. - El perfil del área de trabajo, importación de archivos, limpieza y nivelación de archivos de audios, formatos, edición de audio. - Insert de audio (entrevista, audio externo, etc.) - Post producción, trabajo en diferentes canales de audio. - Multipista. - Los keyframes. - La musicalización. - Masterización. - Exportación. - Retroalimentación	3 1 Hora

Bibliografía

Caño-Valls, C. (2010) Tutorial de Audacity.
Repositori Institucional (O2): Tutorial de Audacity (uoc.edu)

García, A. & Cara , M. (2011) Los podcasts como herramienta de enseñanza-aprendizaje en la Universidad. Profesorado . Revista de curriculum y formación de profesorado 15, (151-162).

García, J. A. (2017) Audacity. Eufonía: didáctica de la música, (73), 73-75.

Izzuzquiza, F. (2019) El gran cuaderno de Podcasting. Cómo crear, difundir y monetizar tu podcast. Ed. Kailas.

55 5554 8513 Ext. 128

educontinua.dgdh
@humanidades.unam.mx

Presidente Carranza 162
Santa Catarina, Coyoacán,
04000, Ciudad de México

Santos, I. (2009) Podcast. Manual del podcaster. Ed. Marcombo.

Laaser, W. Et al (2010) Podcasting¿Un nuevo medio para la educación a distancia? Revista de educación a Distancia RED , (23).

Soto, I. H. (2015) Grabación y edición de audio con Adobe Audition, CS6. Ed. Universidad Autónoma de Baja California Sur.
te3249.pdf (uabcs.mx)

UNAM DIRECCIÓN GENERAL DE DIVULGACIÓN DE LAS HUMANIDADES

EDUCACIÓN CONTINUA

55 5554 8513 Ext. 128

educontinua.dgdh
@humanidades.unam.mx

Presidente Carranza 162
Santa Catarina, Coyoacán,
04000, Ciudad de México