



DIPLOMADO

**DE DIVULGACIÓN
EN HUMANIDADES
Y CIENCIAS SOCIALES**

5ª EDICIÓN • 2025



Diplomado de Divulgación en Humanidades y Ciencias Sociales 5ª edición 2025

Coordinación de Humanidades

Dr. Miguel Armando López Leyva
Coordinador de Humanidades

Dirección General de Divulgación de las Humanidades

Dra. Ariadna Razo Salinas
Directora General de Divulgación de las Humanidades

COORDINACIÓN ACADÉMICA

Dra. Ariadna Razo Salinas

Dr. Antonio Sierra García

DISEÑO GRÁFICO: Omar Reyes Solórzano

ÍNDICE

PRESENTACIÓN	6
MÓDULOS	
Itinerario	8
■ M1. Reflexiones Teóricas	9
■ M2. Escribir para divulgar	9
■ M3. Derechos de autor y manejo de contenidos	10
■ M4. La importancia de la imagen en la divulgación.....	10
■ M5. Producción en Divulgación.....	11
■ M6. Gestión y promoción de la divulgación.....	11
■ M7. Comunicación institucional	12
PROFESORES.....	14
INFORMACIÓN GENERAL	20
INSCRIPCIONES	21
COSTOS.....	21
BECAS	22

PRESENTACIÓN

En un mundo cada vez más interconectado y digitalizado, la capacidad de comunicar el conocimiento de manera clara, accesible y efectiva se ha vuelto más crucial que nunca. Las ciencias sociales y humanidades, al ser disciplinas que profundizan en la comprensión de la sociedad y la cultura, enfrentan el desafío constante de acercar sus hallazgos y reflexiones a un público diverso. La divulgación se convierte en un puente esencial entre la academia y la sociedad, transformando la investigación especializada en materiales útiles para la comprensión de los individuos sujetos a un contexto social e histórico determinado.

Conscientes de esta responsabilidad, la Universidad Nacional Autónoma de México organiza la quinta edición del Diplomado de Divulgación en Humanidades y Ciencias Sociales. A lo largo de las 200 horas distribuidas en siete módulos, se busca no solo formar divulgadores más efectivos, sino también fomentar la creación de nuevos públicos para la divulgación. Este programa, dirigido a estudiantes y profesionales de las áreas de Comunicación, Periodismo, Ciencias Sociales y Humanidades, se distingue en esta ocasión por sumar el tema de inteligencia artificial (IA) en el proceso de creación de contenidos de divulgación. El uso de herramientas de IA abre nuevas posibilidades para hacer más accesible y atractiva la transmisión del conocimiento.

Así, este diplomado ofrece un espacio actualizado y práctico para quienes desean desarrollar habilidades en la divulgación de conocimientos a través de medios escritos, audiovisuales y otras estrategias innovadoras impulsadas por la tecnología.

MÓDULOS

ITINERARIO

ESTE DIPLOMADO COMPRENDE SIETE MÓDULOS

M1 Reflexiones teóricas aborda la importancia de las humanidades, las ciencias sociales, la pertinencia de la multidisciplina y la interdisciplina.

M2 Escribir para divulgar tiene como objetivo reflexionar sobre la diferencia de la escritura académica, la periodística y de divulgación; y promover el desarrollo de habilidades de escritura que sirvan de base para la producción de diferentes formatos de divulgación.

M3 Derechos de autor y manejo de contenidos inicia con la importancia de conocer los derechos de autor y propiedad intelectual en la era de la IA y cómo impacta en la producción de productos de divulgación. Posteriormente, se enfoca en los diferentes soportes (revistas, libros y portales) de divulgación.

M4 La importancia de la imagen en la divulgación tiene como propósito que el alumnado reflexione, conozca y reconozca la pertinencia en el uso de ciertas imágenes (fotografías, infografías y carteles) en la divulgación.

M5 Producción en divulgación, al ser un módulo práctico, establece talleres enfocados en desarrollar habilidades para la creación de guion, edición y producción de podcast y video.

M6 Gestión y promoción de la divulgación muestra de manera específica los procesos de gestión de recintos de divulgación y activaciones de acuerdo con temáticas específicas. El segundo, diseñar una estrategia en redes sociales y de marketing para la promoción de productos de divulgación.

M7 Comunicación institucional tiene como objetivo conocer el manejo de la imagen institucional y las crisis de comunicación, así como la importancia de contar con perspectiva de género.

MÓDULO 1

REFLEXIONES TEÓRICAS (33 HORAS)

FECHA	TEMA	IMPARTE
23, 27 y 30 enero	¿Qué es ciencia? Humanidades y ciencias sociales	Dr. Ernesto Priani Saisó Facultad de Filosofía y Letras, UNAM
04 y 06 febrero	La importancia de las ciencias sociales	Dr. José Hernández Prado Universidad Autónoma Metropolitana, unidad Azcapotzalco
11 y 13 febrero	La relevancia de las humanidades	Dr. Luis Muñoz Oliveira Centro de Investigaciones sobre América Latina y el Caribe, UNAM
18 y 20 febrero	La multidisciplina y la interdisciplina	Mtra. María Haydeé García Bravo Centro de Investigaciones Interdisciplinarias en Ciencias y Humanidades, UNAM
25 febrero	Conceptos básicos: Divulgación, difusión y promoción	Dr. Luis Jaime Estrada Castro Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM
27 febrero	La función social de la divulgación	Dr. Antonio Sierra García Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM
02 al 08 marzo	Semana de evaluación	

MÓDULO 2

ESCRIBIR PARA DIVULGAR (30 HORAS)

FECHA	TEMA	IMPARTE
11 y 13 marzo	El lenguaje y la escritura de la investigación	Dra. Gilda Waldman Mitnick Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM
18 y 20 marzo	La expresión periodística de la divulgación	Dra. Ariadna Razo Salinas Dirección General de Divulgación de las Humanidades, UNAM
25 y 27 marzo y 01 abril	Taller de escritura para la divulgación: Nota, crónica, boletín de prensa	Mtra. Lydiette Carrión Rivera <i>Pie de página</i>
03, 08 y 10 abril	Taller de <i>storytelling</i>	Mtra. Alejandra del Castillo Dirección General de Divulgación de las Humanidades, UNAM
14 al 20 abril	SEMANA SANTA. Semana de evaluación	

MÓDULO 3

DERECHOS DE AUTOR Y MANEJO DE CONTENIDOS (24 HORAS)

FECHA	TEMA	IMPARTE
24 abril	Derechos de autor y propiedad intelectual en la era de la IA	Dra. Ana Georgina Alba Betancourt Instituto de Investigaciones Jurídicas, UNAM
29 abril y 06 mayo	Revistas de divulgación	Dra. Hortensia Moreno Esparza Centro de Investigaciones y Estudios de Género, UNAM
08 y 13 mayo	Libros de divulgación	Dra. Marina Garone Gravier Instituto de Investigaciones Bibliográficas, UNAM
20, 22 y 27 mayo	Portales de información y divulgación	Lic. Manuel Lino González Global Development Network
28 mayo a 02 junio	Semana de evaluación	

MÓDULO 4

LA IMPORTANCIA DE LA IMAGEN EN DIVULGACIÓN (24 HORAS)

FECHA	TEMA	IMPARTE
03 y 05 junio	El uso de la imagen para la divulgación	Mtro. Julián López Huerta Facultad de Arte y Diseño, UNAM
10, 12 y 17 junio	Fotografía para la divulgación	Mtro. Jorge Arreola Barraza
19, 24 y 26 junio	Diseño de cartel e infografía	Mtro. Ángel Uriel Pérez Facultad de Arte y Diseño, UNAM
01 al 20 julio	PERIODO VACACIONAL ADMINISTRATIVO Semana de evaluación	

MÓDULO 5

PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL (30 HORAS)

FECHA	TEMA	IMPARTE
22 y 24 julio	Taller de guion audiovisual	Mtro. Carlos Gabriel Gómez Martínez Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM
29 y 31 julio 05 y 07 agosto	Edición y producción de podcast	
12, 14, 19 y 21 agosto	Edición y producción de video	Lic. Tonatihu Guillermo Alvear Vázquez Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM
25 al 31 agosto	Semana de evaluación	

MÓDULO 6

GESTIÓN Y PROMOCIÓN DE LA DIVULGACIÓN (36 HORAS)

FECHA	TEMA	IMPARTE
02 septiembre	Gestión de activaciones y espacios para la divulgación	Mtra. Rosalba Mejía Albarrán Museo de las Constituciones, UNAM
04 septiembre	Una historia bajo nosotros. Interpretación del Patrimonio arqueológico desde la Divulgación Significativa en el Centro Histórico de la Ciudad de México	Mtra. María Barajas Rocha Instituto Nacional de Antropología e Historia
09 septiembre	La divulgación de las colecciones del Museo Nacional de Historia, INAH	Mtra. Jackeline Gutiérrez Fonseca Museo Nacional de Historia
11 y 18 septiembre	Creación de públicos (audiencias)	Dr. Claudio Flores Thomas <i>Altazor</i>
23 y 25 septiembre	Gestión de la divulgación en redes: Facebook, X, Instagram, Tik tok	Mtro. Raúl Anthony Olmedo Neri Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM
30 septiembre y 02 octubre	Publicidad y marketing de la divulgación	Mtra. Yessica Paulina Cano Santander Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM
07, 09 y 14 octubre	Diseño de proyectos de divulgación (Rutas metodológicas)	Dra. Francisca Robles Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM
15 al 22 octubre	Semana de evaluación	

MÓDULO 7

COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL (21 HORAS)

FECHA	TEMA	IMPARTE
23 octubre	Comunicación con perspectiva de género	Lic. Cecilia Núñez Martínez Coordinación para la Igualdad de Género, UNAM
28 y 30 octubre	Comunicación institucional y manejo de crisis	Mtro. César Romero Jacobo Dirección General de Comunicación Social, UNAM
04 y 06 noviembre	Estrategias, indicadores e impactos de evaluación de proyectos de divulgación	Mtra. Jessica Flores Gálvez Escuela Nacional de Estudios Superiores campus Juriquilla
11 y 13 noviembre	Presupuestos, patrocinios y alianzas para proyectos de divulgación	Mtra. Sandra Narváez Hernández SANAHE
17 al 23 noviembre	Semana de evaluación	

CONFERENCIA MAGISTRAL

04 diciembre La inteligencia artificial y su impacto en la divulgación

PROFESORES

MÓDULO 1

Dr. Ernesto Priani Saisó
Facultad de Filosofía y Letras

Licenciado, maestro y doctor en Filosofía por la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad Nacional Autónoma de México. Es profesor titular C de tiempo completo de la Facultad de Filosofía y Letras de la UNAM y miembro del Sistema Nacional de Investigadoras e Investigadores de México nivel I. Sus áreas de especialización son *Humanidades Digitales* y *Filosofía medieval y renacentista* con temas relativos a la ética. Coordinó la traducción y comentario al español de las *900 tesis* de Pico della Mirandola para el *Proyecto Pico* de las Universidades de Brown y de Bologna.

Dr. José Hernández Prado

Universidad Autónoma Metropolitana,
unidad Azcapotzalco

Licenciado en Sociología por la UAM unidad Azcapotzalco, maestro y doctor en filosofía en la Universidad Nacional Autónoma de México. Desde el año 2001 pertenece al Sistema Nacional de Investigadoras e Investigadores de México, nivel II. En la UAM Unidad Azcapotzalco fue integrante fundador y en distintas ocasiones ha sido Jefe del Área de Investigación en Pensamiento Sociológico del Departamento de Sociología, así como editor y director de la revista *Sociológica* (México).

Dr. Luis Muñoz Oliveira

Centro de Investigaciones sobre
América Latina y el Caribe, UNAM

Licenciado en Filosofía por la Facultad de Filosofía y Letras de la UNAM, maestro en Ciencias de la Comunicación por la Northwestern University y doctor en Filosofía por la Universidad Autónoma de Barcelona. Es investigador titular A de tiempo completo del Centro de Investigaciones

sobre América Latina y el Caribe (CIALC) y miembro del Sistema Nacional de Investigadoras e Investigadores de México, nivel I. Sus líneas de investigación son razonabilidad, tolerancia, daño, diversidad cultural, teoría de las capacidades y justicia. Autor de 3 libros de divulgación filosófica.

**Mtra. María Haydeé
García Bravo**

Centro de Investigaciones
Interdisciplinarias en Ciencias
y Humanidades, UNAM

Licenciada en Ciencias de la Comunicación por la Universidad Autónoma de San Luis Potosí. Cuenta con dos maestrías: una en Antropología por la Escuela Nacional de Antropología e Historia y otra en Historia y patrimonio por Paris 1, Panthéon-Sorbonne. Candidata a doctora en filosofía de la ciencia por la UNAM.

Es investigadora del Centro de Investigaciones Interdisciplinarias en Ciencias y Humanidades (CEIICH), UNAM. Profesora y tutora en los posgrados de Artes y Diseño, Estudios Latinoamericanos y Estudios de Género, también de la UNAM.

Dr. Luis Jaime Estrada Castro

Facultad de Ciencias Políticas
y Sociales, UNAM

Licenciado en Ciencias de la Comunicación con orientación en Comunicación Política, maestro en Estudios Políticos y Sociales, doctor en Ciencias Políticas y Sociales con orientación en Ciencia Política por la UNAM. Realizó una estancia de investigación doctoral en el Departamento de Sociología en la Universidad de Salamanca, España. Actualmente es director de Investigación Social en el Instituto Ciudadano para la Gobernanza Democrática S.C., profesor de asignatura de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM y de la Universidad del Valle de México.

Dr. Antonio Sierra García

Facultad de Ciencias Políticas
y Sociales, UNAM

Licenciado en Ciencias de la Comunicación, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM, maestro en Letras Mexicanas, Facultad de Filosofía y Letras, UNAM, y doctor en Ciencias Políticas y Sociales por la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM. Profesor de asignatura en el Centro de Estudios en Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM. Miembro del Sistema Nacional de Investigadoras e Investigadores de México, nivel Candidato.

MÓDULO 2

Dra. Gilda Waldman Mitnick

Facultad de Ciencias Políticas
y Sociales, UNAM

Licenciada en Sociología por la Escuela de Sociología de la Universidad de Chile. Maestra y doctora en Sociología por la Universidad Nacional Autónoma de México, donde también estudió Literatura Comparada y se especializó en Creación Literaria. Es miembro del Sistema Nacional de Investigadoras e Investigadores de México. Obtuvo el *Premio Sor Juana Inés de la Cruz* en 2016.

Dra. Ariadna Razo Salinas

Dirección General de Divulgación
de las Humanidades, UNAM

Licenciada en Ciencias de la Comunicación, maestra en Comunicación y Doctora en Ciencias Políticas y Sociales por la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM. Realizó una estancia doctoral en la Universidad de Barcelona. Sus líneas de investigación abarcan estudios sobre periodismo y análisis del discurso.

Actualmente se desempeña como titular de la Dirección General de Divulgación de las Humanidades.

Mtra. Lydiette Carrión Rivera

Pie de página

Licenciada y maestra en Comunicación por la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM. Periodista independiente y escritora mexicana. Es editora del medio *Pie de Página*, donde tiene una columna llamada *La Trama Previa*, coeditora del medio *Corriente Alterna*. Ganadora del premio *Género y Justicia* en 2012 por la Suprema Corte de Justicia de la Nación en la categoría de reportaje escrito. Ganadora del premio *Gabo 2019* por el trabajo colectivo *Mujeres en la vitrina*.

Mtra. Alejandra del Castillo

Dirección General de Divulgación
de las Humanidades, UNAM

Licenciada en Ciencias de la Comunicación Educativa por la Universidad Marista, maestra en Educación por la misma universidad. Su labor profesional se ha dividido entre los medios de comunicación y la educación. Como periodista ha publicado en *Esquire*, *Emeequis*, *Animal Político*, *Cambio*, *Chilango*, *Quién*, *El Universal* y la *Revista del Consumidor*, entre otros. Coordinó y editó el libro sobre trata de personas: *A mí no me va a pasar*. Actualmente se desempeña como jefa de información de la DGDH.

MÓDULO 3

**Dra. Ana Georgina Alba
Betancourt**

Instituto de Investigaciones
Jurídicas, UNAM

Licenciada en Derecho por la Universidad de Guanajuato. Master en Derecho y Economía por la *Bucerius Law School* y *WHU* de Alemania. Doctora en derecho mercantil por la Universidad *Queen Mary* de Londres. Actualmente es la Coordinadora de la línea de investigación en propiedad intelectual del Instituto de Investigaciones

Jurídicas de la UNAM. Se ha especializado en propiedad intelectual para la innovación universitaria; la PI en los tratados internacionales y la tensión con el acceso al conocimiento; conflictos multijurisdiccionales de propiedad intelectual y Arbitraje Comercial y de inversión.

Dra. Hortensia Moreno Esparza
Centro de Investigaciones y Estudios de Género, UNAM

Licenciada en Periodismo y Comunicación Colectiva. Maestra en Ciencias de la Comunicación por la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales. Doctora en Ciencias Sociales por la Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco. Obtuvo el primer lugar en el Concurso de tesis *Sor Juana Inés de la Cruz* de Inmujeres por su tesis doctoral. Miembro del Sistema Nacional de Investigadoras e Investigadores de México, nivel II. Ha sido editora universitaria desde 1985. A partir de 2015 está adscrita al CIEG y desde 2016 dirige la revista *Debate feminista* que fundó, junto con Marta Lamas, en 1990.

Dra. Marina Garone Gravier
Instituto de Investigaciones Bibliográficas, UNAM

Licenciada en Diseño de la Comunicación Gráfica por la Universidad Autónoma Metropolitana, maestra en Teoría e Historia del Diseño por la Facultad de Arquitectura, posgrado en Diseño Industrial UNAM y doctora en Historia del arte por la Facultad de Filosofía y Letras, UNAM. Actualmente, es investigadora del Instituto de Investigaciones Bibliográficas, UNAM, en el que fundó y coordina desde 2012 el Seminario Interdisciplinario de Bibliología. Desde 2014 es delegada mexicana ante la *Society for the History of Authorship, Reading and Publishing* (SHARP). Miembro del Sistema Nacional de Investigadoras e Investigadores de México, nivel III.

Lic. Manuel Lino González
Global Development Network

Es periodista, editor y escritor. Actualmente es editor en español en el blog *Gloval-Dev* de la *Global Development Network*. Reportero independiente, principalmente para el semanario Eje Central. Fue el primer presidente fundador de la Red Mexicana de Periodistas Ciencia (RedMPC); emprendedor en Los Intangibles, plataforma online dedicada al periodismo de ideas; ganador de la edición XXXI del Concurso Latinoamericano de Cuento Edmundo Valadés. Trabajó durante 12 años como editor de la sección cultural del periódico *El Economista* y como jefe de información en el programa de televisión Creadores Universitarios.

MÓDULO 4
Mtro. Julián López Huerta
Facultad de Arte y Diseño, UNAM

Licenciado en Comunicación Gráfica, maestro en Artes Visuales y candidato a doctor por la Facultad de Arte y Diseño, UNAM. Cuenta con la especialidad de docencia en Artes Visuales, Producción, Gestión y Restauración por la Universidad Politécnica de Valencia, España. Es Profesor en la FAD en el área teórico-metodológica del diseño, tanto en la licenciatura como en el posgrado de la UNAM. Es el titular de los seminarios: Contextos Culturales del Diseño y de Metodología para la investigación en el Diseño, en la Unidad de posgrado de la FAD-UNAM.

Mtro. Jorge Arreola Barraza

Fotógrafo, licenciado en Diseño Gráfico por la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, maestro en Estudios de Arte por la Universidad Iberoamericana. Tiene estudios de Comunicación Visual en la Universidad de Guadalajara. Realizó estancias de

investigación en el Colegio de Michoacán y en el Instituto de Investigaciones Estéticas, UNAM. Ha participado en múltiples exposiciones fotográficas colectivas e individuales en México, España, Australia y Estados Unidos. Actualmente es docente del diplomado de Fotoperiodismo y Proyectos Documentales en la Facultad de Artes y Diseño de la UNAM.

Mtro. Ángel Uriel Pérez
Facultad de Arte y Diseño, UNAM

Licenciado y maestro en Diseño y Comunicación Visual, por la Escuela Nacional de Artes Plásticas (ENAP ahora Facultad de Artes y Diseño, UNAM). Ilustrador y narrador gráfico mexicano. Realizó una estancia de investigación en la Facultad de Bellas Artes de la Universidad Politécnica de Valencia, España. Obtuvo la beca Jóvenes Creadores del FONCA en la disciplina de Narrativa Gráfica. Fue Coordinador Académico de la FAD Taxco, teniendo a su cargo las licenciaturas en Arte y Diseño y Artes Visuales. Desde 2023 es miembro del Sistema Nacional de Creadores de Arte en la disciplina de Narrativa Gráfica.

MÓDULO 5
Mtro. Carlos Gabriel Gómez Martínez
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM

Licenciado en Ciencias de la Comunicación y maestro en comunicación por la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM. Tiene las especialidades en Producción de Televisión, Producción audiovisual por la SEP y especialidad en Cine Documental por la UNAM. Es productor, realizador, director y reportero de programas y series para la televisión mexicana e industria audiovisual. Ha trabajado en Canal13-Corporación Mexicana de Radio y Televisión, IMEVISION, Tv Azteca, entre otros.

Lic. Tonatiuh Guillermo Alvear Vázquez
Artic Hunter

Licenciado en Ciencias de la Comunicación, con especialidad en Producción Audiovisual. Tiene conocimientos amplios y habilidades en fotografía, vídeo, iluminación, grabación de sonido, edición de vídeo, edición y mezcla de audio. Ha sido profesor adjunto en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM y productor de eventos y programación para la Secretaría de Cultura. Actualmente se desempeña como Creador de Contenido en *Artic Hunter 2024* y Creación de contenido para *RRSS* como editor de vídeo.

MÓDULO 6
Mtra. Rosalba Mejía Albarrán
Museo de las Constituciones, UNAM

Licenciada y maestra en Historia en la UNAM con especialidad en historia política y diplomática de México en el siglo XIX. Es maestra en Museología por la Escuela Nacional de Conservación, Restauración y Museografía del INAH, y cuenta con diplomados en Historia del arte virreinal y Docencia universitaria. Ha sido investigadora y curadora de exposiciones. Desde 1997 trabajó en la Coordinación de Exposiciones de Fomento Cultural Banamex en el Palacio de Iturbide, y a partir de 2016 se incorporó al proyecto de reapertura del Museo de las Constituciones de la UNAM, del que es directora.

Mtra. María Barajas Rocha
Instituto Nacional de Antropología e Historia

Licenciada en Restauración y Conservación de Bienes Muebles por la Escuela Nacional de Conservación, Restauración y Museografía (ENCRyM) del INAH; y maestra en Museología por la misma institución.

Se ha desempeñado como profesional especialista en museos y en conservación arqueológica, participando dentro del Instituto Nacional de Antropología e Historia desde 1997 en el Museo Nacional de Antropología, el Museo Nacional de Historia y el Museo del Templo Mayor. Actualmente ocupa una plaza como restauradora perito en el Museo del Templo Mayor. Es docente en la Escuela Nacional de Conservación Restauración y Museografía del INAH.

Mtra. Jackeline Gutiérrez Fonseca
Museo Nacional de Historia
(Castillo de Chapultepec)

Licenciada en Comunicación con orientación en Periodismo por la FES Acatlán, UNAM. Egresada de la maestría en Museología de la ENCRYM. Desde 2009 es jefa de difusión del Museo Nacional de Historia, Castillo de Chapultepec. Es responsable del programa de publicaciones del museo, la organización de eventos, el contenido de las redes sociales y página web de la institución, así como de la difusión exterior del recinto y la organización de visitas guiadas. Ha editado los libros *Hilos de historia, colección de indumentaria del Museo Nacional de Historia y 80 años, 80 piezas*.

Dr. Claudio Flores Thomas
Altazor

Licenciado en Comunicación Social por la UAM-X. Maestro en Comunicación de la Universidad Iberoamericana. Doctor *cum laude* en Periodismo y Ciencias de la Comunicación por la Universidad Autónoma de Barcelona. Es CEO en *Altazor Intelligence* y socio fundador de Tridente Aceleradora. Es profesor del departamento de comunicación de la IBERO, y de la UAM-Xochimilco. Especialista de la investigación de mercados y opinión pública, lo que le ha permitido ayudar a marcas, medios e instituciones. En 2021 y 2022 fue reconocido

entre los 250 *Changemakers* en la industria mundial de investigación e inteligencia de mercados.

Mtro. Raúl Anthony Olmedo Neri
Facultad de Ciencias Políticas
y Sociales, UNAM

Licenciado en Ciencias de la Comunicación. Maestro en Comunicación y candidato a doctor en Ciencias Políticas y Sociales por la UNAM. Es profesor en la Facultad de Ciencias Políticas de la UNAM, así como en la Universidad Rosario Castellanos. Ha ganado diversos reconocimientos, entre los que destaca el otorgado por la Cátedra UNESCO de Igualdad en Instituciones de Educación Superior, auspiciada por la Pontificia Universidad Católica del Perú, así como la beca de investigación otorgada por parte del Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales (CLACSO).

Mtra. Yessica Paulina Cano Santander
Facultad de Ciencias Políticas
y Sociales, UNAM

Licenciada en Comunicación con orientación Comunicación Organizacional por la Facultad de Estudios Superiores Acatlán UNAM. Maestra en Comunicación, con orientación Comunicación Política por la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM. Doctorante en Comunicación de la Universidad Iberoamericana en la línea de investigación Comunicación y Crítica de la Cultura. Profesora de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM.

Dra. Francisca Robles
Facultad de Ciencias Políticas
y Sociales, UNAM

Licenciada y maestra en Ciencias de la Comunicación, doctora en Ciencias Políticas y Sociales, por la Facultad de Ciencias

Políticas y Sociales, UNAM. Actualmente es profesora de asignatura y coordinadora de un laboratorio metodológico en el posgrado en la misma facultad. Ha sido docente en diversas universidades estatales y privadas. Ha realizado trabajo editorial para la Cámara Nacional de la Industria de Artes Gráficas y para la Cámara Nacional de la Industria Editorial. Actualmente estudia la narratología y su vinculación con los productos periodísticos.

MÓDULO 7
Lic. Cecilia Nuñez Martínez
Coordinación para la Igualdad
de Género, UNAM

Licenciada en Literatura y Ciencias del Lenguaje. Cursa el Diplomado en Comunicación, Derechos Humanos, Género y Diversidades desde una perspectiva interseccional, impartido por la organización argentina Comunicar Igualdad. Cuenta con estudios de maestría en Comunicación y Cultura en la Universidad de Buenos Aires, Argentina. Ha coordinado la comunicación de instituciones educativas y culturales como Fundación del Centro Histórico, la Universidad del Claustro de Sor Juana, el Laboratorio de Ciudadanía Digital del Centro Cultural de España en México. Actualmente es Jefa de Comunicación en la Coordinación para la Igualdad de Género de la UNAM. Miembra del comité editorial de la *Revista Digital Universitaria*.

Mtro. César Romero Jacobo
Dirección General de Comunicación
Social, UNAM

Licenciado y maestro en Ciencia Política por la UNAM. Durante media vida fue periodista: de *La Jornada a Reforma*, de MVS a Univision. La otra mitad, servidor público: Sedesol, SRE y la UNAM (dirección de Análisis y Publicidad, DGCS). También trabajó en Estados Unidos durante 15 años.

Mtra. Jessica Nallely Flores Gálvez
Escuela Nacional de Estudios
Superiores, campus Juriquilla

Licenciada en Contaduría y maestra en Administración con especialidad en Organizaciones por la UNAM. Desde hace 10 años se ha desempeñado como docente de nivel licenciatura y posgrado, en la UNAM ENES Juriquilla y la Facultad de Contaduría y Administración, en la Universidad de las Mujeres Campus Querétaro y en la Escuela de Negocios del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM) Campus Santa Fe, CDMX. Actualmente se desempeña como consultora y capacitadora en temáticas relacionadas negocios, finanzas y organizaciones. También dirige el Centro Cultural UNAM Querétaro, en colaboración con Fundación UNAM Capítulo Querétaro y la UNAM ENES Juriquilla.

Mtra. Sandra Narváez Hernández
SANAHE

Licenciada en Ciencias de la Comunicación por la Universidad de Tepeyac, maestra en Dirección Empresarial y Comunicación Organizacional por la Universidad de Posgrados del Estado de México. Cuenta con una especialidad en Relaciones Públicas. Especialista en difusión y prensa para artes escénicas. Ha colaborado con artistas como la Filarmónica de las Artes, Pablo Milanés, Yann Tiersen, entre otros. Fue Subdirectora de Prensa y Difusión para el Sistema de Teatros de la Ciudad de México. Actualmente dirige su propia agencia de Difusión y Relaciones Públicas. En 2024 obtuvo el reconocimiento al Mérito Cultural por *Carpe Diem*.

INFORMACIÓN GENERAL

Del 23 de enero al 4 de diciembre de 2025

Martes y jueves de 17:00 a 20:00 horas

67 sesiones

200 horas

Modalidad en línea

FORMA DE EVALUACIÓN

Los requisitos para aprobar el diplomado son:

- Asistencia mínima del 80% por cada módulo del diplomado
- Se realizarán evaluaciones al finalizar cada módulo
- Obtener mínimo ocho de calificación en cada evaluación
- Aprobar los módulos del diplomado para derecho a constancia

EVALUACIÓN POR MÓDULOS

- Primer: Examen de conceptos básicos
- Segundo: Entrega de materiales de los talleres de escritura
- Tercero: Entrega de materiales de escritura para portal
- Cuarto: Entrega de cartel o infografía
- Quinto: Entrega de podcast y video
- Sexto: Entrega de diseño de proyecto de divulgación
- Séptimo: Entrega de estrategias e indicadores de evaluación de proyectos de divulgación

Se otorgará diploma a quienes

- Cursen y aprueben los 7 módulos
- Cursen y aprueben módulos cuya suma total sea de 120 horas o más

Se otorgará constancia a quienes

- Cursen y aprueben de manera individual uno o más módulos sin rebasar 120 horas

INSCRIPCIONES

Los interesados deberán registrarse en el siguiente formulario:

<https://forms.gle/VSy1QrW1qemFyB8e9>

Les pedimos contar, previo al llenado del formulario, con:

- Carta de exposición de motivos (extensión máxima de una cuartilla)
- Copia del último comprobante de estudios (licenciatura, posgrado) y
- Copia de su identificación
- Para solicitar descuento, deberá contar con la credencial vigente de su escuela o universidad

COSTOS

DIPLOMADO COMPLETO 22,300 MXN

PAGO EN UNA SOLA EXHIBICIÓN:

- Comunidad UNAM **17,840.00 MXN**
- Público en general **18,955.00 MXN**

PAGO EN PARCIALIDADES:

- Comunidad UNAM **20,070.00 MXN**
en tres pagos 6,690 MXN
- Público en general **22,300.00 MXN**
en tres pagos de 7,433 MXN

(1^{er} pago antes del 16 de enero, 2^o pago antes del 16 de febrero, 3^{er} pago antes del 16 de marzo de 2025)

POR MÓDULOS

PAGO EN UNA SOLA EXHIBICIÓN:

- Cada módulo tiene un costo de **3,500 MXN**
- Comunidad UNAM **3,325 MXN**



BECAS

Se dará una beca AAPAUNAM y una STUNAM en esta edición conforme al orden de solicitud en tiempo y forma. Las becas se otorgarán únicamente para el diplomado completo, no para módulos

PARA MAYORES INFORMES

Dra. Fabiola Villela Cortés
Responsable de la Unidad de Educación Continua
diplomadohumanidadesunam@gmail.com





DIPLOMADO
DE DIVULGACIÓN
EN HUMANIDADES
Y CIENCIAS SOCIALES
5^a EDICIÓN • 2025

